

GIDA

“Yeni fabrikayla kapasite iki kat artacak”

Bakliyat ve hububat sektöründe Türkiye'nin önde gelen markaları arasında yer alan **Tat Bakliyat**, Mersin'in ardından Edirne Uzunköprü'de de bir çeltik fabrikası yatırımı yapıyor. Yaklaşık 10 milyon dolarlık bir yatırımla hayata geçecek olan fabrikayla çeltik kapasitesinin iki katına çıkarılması hedefliyor. **Tat Bakliyat** Genel Müdürü Tuğba Memiş, “Çeltik bizim ana ürünlerimizden biri. Edirne'de kuracağımız fabrika sayesinde nakliye maliyetlerinde önemli bir avantaj sağlayacağız. Edirne'de ürettiğimiz çeltiği, Ege ve Marmara bölgesine göndermeyi hedefliyoruz” diyor.

Memişoğlu Grup şirketlerinden olan **Tat Bakliyat**, Mersin'de toplam 50 bin metrekare alanda kurulu tesislerinde faaliyet gösteriyor. Kırgızistan'da ise bakliyat eleme tesisi ve depolama alanları mevcut. Markanın ana ürünlerini bulgur, pirinç, yeşil ve kırmızı mercimek, nohut, börtülce ve bakla oluşturuyor. Türkiye genelinde yaklaşık 34 ana bayi ve 2 bölge müdürlüğü bulunan **Tat Bakliyat**'in ihracat ağı da oldukça geniş. Geçen yıl 82 ülkeye 70 milyon dolarlık ihracat yapan **Tat Bakliyat**'in ana ihracat pazarları arasında, Irak, Suudi Arabistan, Lübnan, Ürdün, Cezayir, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere, Almanya, İtalya, Fransa, İtalya, ABD, Azerbaycan, Gürcistan, Afganistan, Malezya, Hindistan, Bangladeş, Sudan bulunuyor. **Tat Bakliyat** Genel Müdürü Tuğba Memiş, hedef pazarlarının ise Çin olduğunu belirterek “Çin'de bakliyat çok tüketilmiyor ama zenginleşen bir ülke olduğu için tüketim alışkanlıkları değişiyor.



Çinlilere bakliyat yedirmek istiyoruz” diyor.

Yeni yatırım planlarını da anlatan Memiş, Edirne Uzunköprü’de 10 milyon dolarlık yatırımla bir çeltik fabrikası kuracaklarını söylüyor. 2016 yılında faaliyete geçmesi beklenen bu fabrika sayesinde nakliye maliyetlerinde önemli bir avantaj elde edeceklerini ifade ediyor.

Tuğba Memiş, **'Tat Bakliyat'**ın yeni pazar hedeflerini ve yatırım planlarını şöyle anlatıyor:

İLK 3 ŞİRKET ARASINDA

“Mersin’de toplam 50 bin metrekare alanda kurulu tesislerimizde faaliyet gösteriyoruz. Kırgızistan’da ise bakliyat eleme tesisi ve depolama alanlarımız bulunuyor. Fasulye, bulgur, pirinç, yeşil ve kırmızı mercimek, nohut, börtilce ve bakla, popcorn ana ürünlerimiz. Yıllık ortalama 400 bin ton işleme kapasitesine sahibiz.

Ürün gamımızı sürekli genişletmeye çalışıyoruz. Türkiye’ye az tüketilen ya da tüketilmeyen ürünleri getiriyoruz. Özellikle siyah ve kırmızı fasulye bu bakımdan oldukça önemli. Sektörde en fazla ürün çeşitliliğine sahip markalardan biriyiz.

Türkiye’de yaklaşık yüzde 10’luk bir pazar payımız var. Sektörde ciro olarak ilk 3 şirket arasındayız. Türkiye’nin her bölgesine ürün gönderebilen ender markalardanız. Türkiye genelinde 34 tane bayimiz var.

10 MİLYON DOLARLIK YATIRIM

Bakliyat ve hububat sektöründe kapasite ve çeşitlilik bakımından Türkiye’nin en büyük markaları arasında yer alıyoruz. Şimdi, Mersin’in ardından Edirne’de de bir çeltik fabrikası yatırım yapmak için kolları sıvadık. 2016 yılında devreye almayı planladığımız bu fabrika, Edirne Uzunköprü’de, 10 milyon dolarlık bir yatırımla hayata geçecek. 18 bin metrekare alan üzerine kuracak fabrika, saatte 10 ton kapasiteli bir üretim tesisi olacak.

Türkiye’de üretilen çeltiğin yüzde 80’i Trakya’da yetiştiriliyor. Çeltik bizim ana ürünlerimizden biri. Edirne’de kuracağımız fabrika sayesinde nakliye maliyetlerinde önemli bir avantaj sağlayacağız. İstanbul’da bir dağıtım depomuz da bulunuyor. Edirne’de ürettiğimiz çeltiği de Ege ve Marmara bölgesine göndermeyi hedefliyoruz. Şu an günlük 150 ton olan çeltik kapasitemiz bu yatırımla birlikte iki kat artacak.

“İHRACATIMIZI YÜZDE 20 ARTIRMAK İSTİYORUZ”

Geçen yıl 82 ülkeye ihracat yaptık ve ürünlerimizin yüzde 35’ini ihracata gönderdik. İhracat rakamımız ise yaklaşık 70 milyon dolar oldu. Bu yıl da ihracatımızı yüzde 20 oranında artırmak istiyoruz.

İhracatta en önemli pazarlarımız ise Ortadoğu ülkeleri. Irak, Suudi Arabistan, Lübnan, Ürdün Cezayir, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere, Almanya, İtalya, Fransa, İtalya, ABD, Azerbaycan, Gürcistan, Afganistan, Malezya, Hindistan, Bangladeş, Sudan ihracat yaptığımız başlıca ülkeler arasında yer alıyor.

STOKLAMA KAPASİTESİ ARTTI

Yeni yatırımlarla her yıl düzenli büyümeyi sürdürüyoruz. Bu yıl yaptığımız yatırımlarla stoklama kapasitemizi 63 bin tondan 120 bin tona çıkardık. Toplamda 10 bin metrekarelik A tipi



TAT BAKLIYAT'IN İHRACAT HEDEFLERİ

Tat Bakliyat Genel Müdürü Tuğba Memiş, şirketin ihracat hedeflerini şöyle sıralıyor:

- “Azerbaycan, Irak, Almanya, ABD ve Lübnan’da bayilerimiz var. Tat markasının yurt dışındaki bilinirliğini artırmak için farklı ülkelerde de bayilik vermek istiyoruz.
- ISO ilk 500 ve TIM ilk bin ihracatçı arasında yer alıyoruz. Önümüzdeki dönemde ihracatta ilk 500 şirket arasına girmeyi hedefliyoruz.
- Bundan sonraki hedef pazarımız ise Çin. Çin’de bakliyat çok tüketilmiyor ama zenginleşen bir ülke olduğu için tüketim alışkanlıkları değişiyor. Çinlilere bakliyat yedirmek istiyoruz.

gümrüklü antrepolarımızın yanındaki 40 bin metrekarelik bir alana kurulu 13 bin 800 metrekarelik kapalı depo ile 5’er bin tonluk 8 tane tahıl silosu yatırımımız da tamamlandı. Ayrıca lojistik sektöründe tam anlamıyla hizmet vermek için sektörün farklı unsurlarına da yatırım yapacağız. Büyümemizdeki lojistik markası Tatlog’la da kısa zamanda bölgenin en güçlü lojistik firmalarından biri olmayı başardık.”