

# Uzunköprü'de fabrika yatırımını yapan Tat Bakliyat, üretim kapasitesini artırdı

MELTEM ANATOĞLU / MERSİN

**E**dirne Uzunköprü'de fabrika yatırımını yapan Tat Bakliyat, 2016 yılında günlük 240 ton olan çeltik kıırma kapasitesini günlük 600 tona yükseltti. Saatte 15 ton kapasite ile çalışan fabrikayı 2016 yılının son çeyreğinde devreye aldıkları bilgisini veren Tat Bakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, 18 bin metrekare üzerine kurulu fabrika ile lojistik avantajı yakaladıklarına dikkat çekti. Bu kapsamda nakliye maliyetleri açısından kayda değer avantaj sağladıklarını söyleyen Memiş, "İstanbul'da bir dağıtım depomuz bulunuyor. Böylece Edirne'de ürettiğimiz çeltiği, Ege ve Marmara bölgelerine kolaylıkla gönderebiliyoruz" diye konuştu.

Grubun Tat Bakliyat markası ile İstanbul, İzmir ve Edirne'de Bölge Müdürlükleri ile hizmet verdiğini söyleyen Veysel Memiş, Tat Bakliyat bünyesindeki piring, bulgur, mercimek fabrikalarının yanı sıra bakliyat eleme ve temizleme, kilogramlık paket ambalajlama tesisleri sektörün önde gelen üreticileri arasında yer aldığına dikkat çekti. Memiş, öte yandan Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında yer alan Tat Bakliyat'ın TIM'in ilk bin ihracatçı firması arasında bulunduğunu da aktardı. Tat Bakliyat olarak pazar payını yurt içi ve dışında artırmaya odaklandıklarını belirten Memiş, mercimek fabrikasında kapasite artırımına gittiklerini, kısa vadede bulgurdaki kapasite artırımına yönelik çalışmalarına başlayacakları bilgisini verdi.



## Ciroda 500 milyon lirayı geçti

Tanı kapasitesiyle çalıştıkları 2016 yılında ciro bakımından 2015'e göre yüzde 20 oranında büyüme yakaladıklarına dikkat çeken Veysel Memiş, söz konusu yılda cirolarının 506 milyon TL'ye ulaştığı bilgisini verdi. Yurt geneline ürün gönderebilen emir firmalardan biri olduklarını vurgulayan Memiş, Memişoğlu Grup'un, Tat Bakliyat markasıyla İstanbul, İzmir ve Edirne Bölge Müdürlüklerinin yanı sıra yaklaşık 30 bayi ile yurtiçinde hizmet verdiğini, yurtdışında ise 82 ülkeye ürün gönderdiğini açıkladı.



**Genel olarak ürünlerimizin yüzde 55 ila 60'ını 82 ülkeye ihraç ediyoruz. İhracatı artırmaya odaklandığımız 2016 yılında, yüzde 44 oranında büyüyerek, toplamda 100 milyon dolarlık ihracata ulaştık.**



Tüm bakliyat ürünlerinde geniş üretim, ithalat ve ihracat ağına sahip olduklarını söyleyen Memiş, özellikle Türkiye ve Ortadoğu pazarında kayda değer oranda gelişme kaydettiklerini bildirdi. Ürünlerin yüzde 55 ila yüzde 60'ını ihraç ettiklerini açıklayan Memiş, 2016 yılında ihracatı artırmaya odaklandıklarını, yüzde 44 oranında büyüyerek toplamda 100 milyon dolarlık ihracata ulaştıklarını aktardı. Bakliyatın yanı sıra Akasya markası adı altında soğuk yağ, fındık, hindistan cevizi, kayısı, leblebi, yer fıstığı gibi birçok gıda ürününün ihracatına da başladıklarını anlatan Memiş, "Yılların verdiği tecrübeyle dünya gıda tüketiminin ve ekonomik senaryoların üstesinden geldiğimizi düşünüyoruz. Bu yüzden her koşuldan etkilenmeden çıkmaya gayret ediyoruz. Bu güne kadar gerek yurtiçinde, gerekse yurtdışında bizi çok etkileyen bir durumla karşılaş-

mamakta birlikte her türlü tedbiri de alıyoruz" şeklinde konuştu.

Tat Bakliyat olarak inovasyon yaparak, pazara uzun vadede yeni ürünlerle girmeyi hedeflediklerini de söyleyen Veysel Memiş, söz konusu hedef doğrultusunda, bu yıl yeni ürünlere yönelik inovasyon çalışmalarına başladıklarını açıkladı. Bakliyat kullanım alanını genişletmek için 'Bakliyat Umu' projesine başladıkları bilgisini veren Memiş, böylece Türkiye'de çok yaygın olmayan bu kullanım ile yüksek lif, protein, mineral, karbonhidrat içeren ürünlerin her alana girebilmesini amaçladıklarını vurguladı.

## "Nohutta vergi indirimini olumlu, fasulyede olumsuz buluyoruz"

Dünya genelinde nohut üretiminde büyük sıkkıntılar yaşandığını söyleyen Veysel Memiş, buna bağlı olarak yurtdışından ge-

tirilen nohut fiyatlarının yüzde 70 ila yüzde 80 oranında arttığına dikkat çekti. Bu yüzden Türkiye'nin bakliyat ithalatına getirdiği vergi indirimini nohut açısından olumlu bulduklarını dile getiren Memiş, ancak fasulye için konuşulan vergi indiriminin gereksiz olduğuna vurgu yaptı. Çünkü iç pazarda fasulye fiyatının çok yüksek olmadığını, hatta son 45 gündür fiyatların giderek düştüğünü söyleyen Memiş, "Bu nedenle böyle bir vergi indirimine gidilmesi yerli üretimi olumsuz etkileyecek. Aslında temel sorun, Türkiye'de bakliyat üretiminin düşmesinden kaynaklanıyor. Bu da bakliyat firmalarını ithalata yönlendiriyor. Umarsız ki, 1990'lı yıllarda olduğu gibi dünyaya ihraç edebileceğimiz kapasitede ürün üretip, uygun fiyatlarla pazardaki yerimizi alırsak Zaten Türkiye bunu yapacak potansiyelle sahip" değerlendirmesini yaptı.