



Yeni yatırımlarla yüzde 20 büyüme hedefliyor

2017 yılında 80 ülkeye 64 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Üretim kapasitesinin yüzde 60'ını iç pazar, yüzde 40'ını ise ihracat satışları oluşturuyor. Her yıl yeni yatırımlarla büyüyen şirket, 2018 yılında yüzde 20 büyüme hedefliyor.



Memişoğlu Tarım ürünleri; pirinç, nohut, mercimek, barbunya, bulgur, fasulye, börülce, mısır, bakla, bezelye ve buğday çeşitlerini üretmek ve ihraç etmek adına 1991 yılında Mersin'de kuruldu...

Toplamda 200 bin metrekare alan üzerinde bulunan şirket, bünyesinde Mersin ve Uzunköprü'de olmak üzere 2 adet çeltik işleme fabrikası, Mersin'de bulgur fabrikası, mercimek fabrikası, bakliyat işleme, eleme, paketleme ve stoklama alanları bulunduruyor.

Şirketin faaliyet konuları içerisinde bakliyat işleme, eleme, seçme, paketleme ve kuru gıda ithalat ve ihracatı bulunuyor. 2016 yılında 550 milyon TL satış rakamına ulaşan **Memişoğlu Tarım**'ın, 2017 yılında ise emtia fiyatlarındaki düşüşten dolayı toplam satış miktarı 534 milyon TL olarak gerçekleşti.

Hem yurt içi pazarlara hem de yurt dışı pazarlara odaklanan şirketin üretim kapasitesinin yüzde 60'ını iç pazar, yüzde 40'ını ise ihracat satışları oluşturuyor. Bu oranın yılda yıla talebe göre ufak farklılıklar gösterdiğini söyleyen **Memişoğlu Tarım** Genel Müdürü Tuba Memiş, "Ürünlerimizi yurt içi ve yurt dışında tescilli markamız olan TAT markasıyla satıyoruz. Avrupa ülkeleri, Orta Asya, Ortadoğu, Güney Afrika, Kuzey Afrika, Rusya, ABD, Kanada ve Güneydoğu Asya ülkelerine ihracat yapıyor. Ayrıca lojistik hizmet vermek üzere **TATLOG** markası altında Mersin'de yapmış olduğumuz yatırımımız da bulunuyor.

80 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Türkiye'nin geçtiği zor günlere rağmen ihracat miktarının her yıl düzenli bir şekilde büyümesinden memnuniyet duyduklarını belirten Memiş, "Firmamızın da yaptığı ihracatla bu gelişime ve büyümeye katkı sağlaması gurur verici. Firmamız 2017 yılında 80 ülkeye yaptığı ihracatıyla 64 milyon dolar ihracat rakamına ulaşmıştır. Bu satış rakamıyla Türkiye'nin en büyük bakliyat ve gıda firmaları arasında yer alıyoruz. 2016 yılı satış rakamlarıyla Türkiye'nin 500 büyük sanayi firması (ISO 500) arasında 237'nci ve Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 500 firması listesinde (TİM 500) 302'inci sırada yer alarak büyük başarı gösterdik" diyor.

Ar-Ge çalışmalarına önem veren firmanın şu an bulgur üretimi üzerine çalıştığı TÜBİTAK destekli Ar-Ge projesi mevcut. **Tat Bakliyat** Genel Müdürü Tuba Memiş, "Bunun dışında üretimimizi

daha verimli hale getirmek için üzerinde çalıştığımız projelerimiz var. Tüketici taleplerine göre ve yeni beslenme trendlerine göre yeni ürünler de geliştiriyoruz. Bakliyat Unu ürünlerimiz bunlar içerisinde. Ürün grubumuzda şuan, Pirinç Unu, Mercimek Unu, Mısır Unu, Nohut Unu, Fasulye Unu gibi ürünlerimizde mevcut" diyor.

KAPASİTE 300 TONA ÇIKTI

2016 yılında ikinci çeltik fabrikasını Edirne Uzunköprü'de kurarak mevcut pirinç üretim kapasitesini günlük 150 tondan 300 tona çıkaran **Memişoğlu Tarım**, 2017 yılında mercimek fabrikasında modernizasyona ve kapasite artırımına giderek mevcut kapasitesini günlük 250 tondan 400 tona çıkardı. 2018 yılında bulgur fabrikasının kapasitesini arttırmak için yatırıma başladıklarını ifade eden Tuba Memiş, mevcut kapasite olan günlük 150 ton bulgur üretimini bu yatırımla 300 ton/günlük seviyesine ulaştıracıklarını söylüyor.

Türkiye'nin 2023 yılı hedefine ulaşabilmesi için şirket olarak üzerlerine düşenleri fazlasıyla yapmaya hazır olduklarını vurgulayan Tuba Memiş, amaçlarının sektörde yeni yatırımlar yaparak satış, ihracat ve istihdam oranlarını arttırmak olduğunu söylüyor. Şirket yeni yatırımlar 2018 yılında yüzde 20 büyümeyi hedefliyor.

Bölge ya da ülke bazında Türk ihracatçıları için 2018'in favori pazarları hakkında da bilgi veren Memiş sözlerini şöyle sürdürüyor: "Sektörümüz için en önemli ihracat pazarı Ortadoğu ülkeleridir. Yalnız şuan siyasi problemlerin oluşu, dolar kurunun çok yükselmesi gibi nedenlerden dolayı ihracat pazarlarında talepler düşmüştür. Firmamız sektörümüzü yoğun olarak odaklandığı Ortadoğu ülkeleri dışında yaygın pazarlara odaklanmayı tercih ediyor. Dünya'nın dörtbir yanına ihracat yapıyoruz. Ortadoğu ülkeleri, Afrika, kuzey Amerika, Avrupa, Güneydoğu Asya ülkeleri, Avusturalya, Yeni Zelanda gibi pazarlara ihracat yapmaktayız."



Tat Bakliyat Genel Müdürü
Tuba MEMİŞ

Şirketimizin üretim kapasitesinin yüzde 60'ını iç pazar, yüzde 40'ını ise ihracat satışları oluşturuyor. Şirketimiz 2017 yılında 80 ülkeye yaptığı ihracatıyla 64 milyon dolar ihracat rakamına ulaştı. Bu satış rakamıyla Türkiye'nin en büyük bakliyat ve gıda firmaları arasında yer alıyoruz.