

SÖYLEŞİ

“Hedefimiz lojistikte bölgesel liderlik”

Memişoğlu Grup şirketlerinden **Tatlog** Lojistik, ağırlıklı olarak depolama hizmeti veriyor. Gümrüklü ve gümrüksüz soğuk hava ve kuru ürün depolama tesislerinde son teknoloji ekipmanlar kullandıklarını söyleyen Memişoğlu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, “7 tesisimizle toplamda 100 bin metrekare kapalı alanda hizmet verebiliyoruz. Kendi bünyemize ait 18 adet aracımız var. Bunun dışında dışardan kiralağığımız araçlarımızda mevcut. Bütün bunlarla sorunsuz ve kesintisiz hizmet vermeye çalışıyoruz” diyor. Grup şirketlerinden **Tat Bakliyat**'ın ise günlük 2 bin tona varan üretim kapasitesiyle çalıştığını söyleyen Memiş, yıllardır ihracatta ilk 500 şirket arasında olduklarının altını çiziyor.

1 977 yılında faaliyet göstermeye başlayan Memişoğlu Grubu, bakliyat sektörüne 1991 yılında Tat markası ile girdi. Her geçen yıl düzenli bir büyüme kaydeden şirket, bugün sektöründe Türkiye'nin en önemli markalarından biri oldu. Pirinç, bulgur ve bakliyat grubunda üretim, ihracat ve transit ticaret yapan firma, yaygın çalışma ağı ile tüm dünyada kalite ve uygun fiyat anlayışı ile üretim yapmaya devam ediyor. Dünyanın 82 ülkesine ürünlerini gönderdiklerini söyleyen Memişoğlu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, “En çok Ortadoğu ülkeleri, Almanya ve İngiltere'ye ihracatımız var. 500 milyon TL civarındaki ciromuzun içindeki ihracat payı yüzde 46 seviyesinde” diye konuşuyor. Grup şirketlerinden **Tatlog** Lojistik ile fark yaratıklarını dile getiren Memiş, firmaların ürünlerini tam güvenli ortamda muhafaza etmek, ürünlerin değerini korumak ve lojistik ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 2012 yılında Mersin'de kurulduklarını söylüyor. Gümrüklü ve gümrüksüz depolama ile birlikte kara, deniz ve hava taşımacılığı alanlarında hizmet veren şirket, ağırlıklı

olarak depoculuk yapıyor. Depolarının her türlü ürünün depolanmasına uygun olarak dizayn edildiğini söyleyen Memişoğlu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, **Tatlog** Lojistik ve **Tat Bakliyat** hakkındaki sorularımıza yanıtladı:

Tat Bakliyat'ın üretim hacminden ve markanızın gücünden söz eder misiniz?

Üretim hacmimiz gelişen makine ve teknoloji ile beraber doğru orantılı olarak artış gösteriyor. Halen tüm fabrikaların toplam üretim kapasitesi yaklaşık günlük 2 bin ton civarındadır. Yaklaşık 30 yıldır Tat markalı bakliyat ürünlerinin satışını yapıyoruz. Yılların emeği ve marka bilinirliği şuan güçlü bir sinerji oluşturmuş durumda. Bu güce en büyük katkı ise kaliteden geliyor. İstikrarlı bir kalite anlayışı firmamızın en önemli kurallarından biridir.

Tedariklerinizi nereden sağlıyorsunuz?

Yurt içi piyasası için yerli üretim yapan çiftçilerimiz en büyük destekçimiz olmakla beraber özellikle transit ticaret yaparak komşu ülkelere yurt dışından temin ettiğimiz ürünleri Tat kalitesi ile buluşturarak satışını sağlıyoruz. Dönemsel olarak ülkemizde yetişen ürünlerin yetmemesi halinde zaruri ihtiyaç olduğundan yurt dışından ithal etmek durumunda kalabiliyoruz.

Markanızın güçlü olduğu bölgeler neresi?

Ülkemizin her yerinde bulunabilirliği olan ürünlerimizi 30'u aşkın distribütörümüz ve 3 bölge müdürlüğümüz aracılığı ile dağıtıyoruz. Yine de güney ve doğu bölgelerimizde markalı satış olarak daha güçlüyüz diyebiliriz.

Şirketiniz ile bölgenize ekonomik olarak nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?

Firmamız, yıllardır, ülkemizin ilk 500



İhracatçısı arasında olup, ihracatını her yıl arttırma hedefindedir. Yaptığımız yeni yatırımlarla bölge istihdamına katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Firmamızın aynı zamanda Mersin ili içerisinde vergi şampiyonlukları da bulunmaktadır.

Hangi ülkelere ihracat yapıyorsunuz?

Tat Bakliyat olarak 80'in üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. En büyük alıcımız Ortadoğu ülkeleri, Almanya ve İngiltere.

2017 yılında ne kadar bir ciroya ulaştınız? İhracatın ciro içindeki payı ne kadar oldu?

500 milyon TL civarında ciromuz oldu. İhracatımızın ciro içindeki payı yüzde 46 seviyesindedir.

Türkiye'de bakliyat üretimi hakkında neler söylersiniz? Sık sık duyduğumuz "Mercimeği bile falanca ülkeden alır hale geldik" cümlesini bir giriş kabul edersek, sektörün içinden biri olarak bu konuda nasıl bir yorumunuz olur?

Ülkemizde yetişen kırmızı mercimek genel itibarıyla her yıl ülkemize yetecek kadar yetişiyor. Yalnız ihracat ve transit ticaret için yurt dışından ürün getiriyoruz. Bu ürünlerin neredeyse tamamı yurt dışına tekrar gidiyor. İthalatın ilacı yurt içi üretimdir. Üretimimiz ne kadar artarsa hem vatandaşımız uygun fiyata mercimek almış olur hem dünya sofralarına Türk mercimeğini tekrardan kazandırmış oluruz. Mercimek örneği diğer tüm baklagiller içinde geçerlidir. İthalata bağımlı kalmadan yurt dışına gönderdiğimiz tek ürün ise bulgur.

Tatlog Lojistik ne zaman kuruldu, müşterilere hangi hizmetleri veriyor?

Şirketimiz **Tatlog**, Memişoğlu Grup bünyesinde 2012 yılında kuruldu. Ağırıklı olarak depolama alanında hizmet veriyoruz. Son teknoloji ile kurulmuş olan gümrüklü ve gümrüksüz soğuk hava ve kuru ürün depolama tesislerimiz koşulsuz müşteri memnuniyetini hedef alarak dünya standartlarında bir hizmet veriyor. Depolarımız her türlü ürünün depolanmasına uygun olarak dizayn edilmiştir. Tesisimiz bünyesindeki soğuk hava depolarımız bölgenin en hacimli kapasitesiyle -18 dereceden +18 dereceye kadar tüm ürünlerin muhafazasını en hijyenik biçimde yapabilecek teknolojiye sahip. Depomuzun 50 bin metreküplük bir kapasitesi var. Günlük 7 bin 500 ton ürün tahliye ve yükleme hızıyla hizmet verebiliyoruz. Depolarımız buğday, arpa, çeltik ve mercimek gibi hububat ve bakliyatların muhafazasını da yapabilecek şekilde dizayn edilmiştir. **Tatlog** olarak iş ortaklarımıza daha iyi hizmet verebilmek adına 2015 yılı itibarıyla karayolu, denizyolu ve havayolu nakliyesini de hizmetlerimiz arasına ekledik. Lojistik faaliyetlerimizi L2 belgesi ile yapan firmamız, ISO 9001 ve ISO 22000 kalite standartlarında hizmet veriyor. Bütün bu donanımla Mersin üzerinden her türlü lojistik ihtiyaca cevap verebilecek güçteyiz. İş ortaklarımıza profesyonel ekibimizle, son derece hızlı ve kaliteli bir şekilde hizmet verebilmek

üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Filonuzun ve depolama tesislerinizin kapasitesi nedir?

7 tesisimizle toplamda 100 bin metrekare kapalı alanda hizmet verebiliyoruz. Kendi bünyemize ait 18 adet aracımız var. Bunun dışında dışardan kiraladığımız araçlarımız da mevcut. Bütün bunlarla sorunsuz ve kesintisiz hizmet vermeye çalışıyoruz.

Ağırıklı olarak hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz?

Tatlog olarak, hemen hemen her sektöre cevap verebiliyoruz. Gıda sanayi, kimya sanayi, inşaat yapı sanayi, tekstil sanayi, kağıt sanayi, elektronik ve otomotiv yan sanayi gibi birçok sektöre hizmet vermekteyiz. Tesislerimizi inşa ederken her sektöre cevap verebilecek



VEYSEL MEMİŞ

biçimde olmasına hassasiyet gösterdik. Şu an için likid ürünlerin depolama ve taşıması dışında cevap veremediğimiz sektör hemen hemen yok gibi.

Geçen yıl ciro, kârlılık, büyüme rakamlarınız nasıldı?

Lojistik sektörü rekabeti bol, güven esaslı bir iş olduğundan kârlılık her geçen sene biraz daha düşüyor. Yine de her geçen yıl büyümemizi sürdürüyoruz. Memişoğlu Grup olarak son 4 yılda büyük yatırımlar gerçekleştirdik. Halen 20 milyon dolar değerinde yatırımımız mevcut ve yatırımlarımıza devam etmeyi düşünüyoruz. Bu yıl sonuna kadar da hedeflerimiz doğrultusunda gidiyoruz. Umarım 2018 yılı daha efektif bir yıl olur ve biz de yatırımlarımızı daha bu sayede daha çok artırabiliriz.

2018 için planlarınız ve hedefleriniz nedir?

2018 yılı içerisinde araç alımlarımızı arttırıp, yeni depolama alanları oluşturmayı düşünüyoruz. 12 bin 500 metrekare yeni bir depolama projemiz bulunuyor. Bunun dışında filomuza 15 yeni araç daha eklemeyi planlıyoruz.

Önümüzdeki 5 yıl için yaptığınız uzun vadeli planlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Firmamızı ilk kurduğumuz dönemde hedeflediğimiz 5 yıllık planımız bugüne kadar iyi işledi. Şimdi yeni hedeflerimiz var. Lojistik anlamında bölgesel lider firma konumunda olmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmak için gerekli tüm yatırımları hayata geçireceğiz.