

Kırk yıllık tecrübesiyle 82 ülkeye ulaşıyor

Tat Bakliyat Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, firmanın konjonktürünü değerlendirdi. Yurt içinde 32 bayi, İstanbul ve İzmir'de bulunan bölge müdürlükleri, ayrıca ulusal ve yerel zincirler aracılığıyla ürünlerini Türkiye'nin her bölgesine ulaştırdıklarını belirten Veysel Memiş; Avrupa, Orta Asya, Orta Doğu, Güney Afrika, Kuzey Afrika, Güneydoğu Asya ülkeleri, Rusya, ABD ve Kanada olmak üzere toplamda 82 ülkeye ihracat yaptıklarını bildirdi.

Veysel Memiş, Tat markası ile karabuğday, kinoa, çiya tohumu, keten tohumu, siyez bulguru gibi süper gıdaları geniş ürün yelpazesine eklediklerini açıkladı. Memiş, "18 Mart itibarıyla Türkiye genelinde satışa sunulan Tat Superfoods ürünlerimiz; Almanya, ABD, İngiltere gibi ülkelerde bulunan bayilerimiz aracılığıyla da bu ülkelerin raflarında yer alacak. Bu yıl da en az %20 büyümeyi hedefliyoruz. Ürün yelpazemizi tüketici taleplerine göre daha da genişletmek istiyoruz. 2019'da paketleme tesisimizde kapasite artırımına gideceğiz. Üzerinde çalıştığımız yeni ürünler de var. Bu ürünler tüketicilerimizin mutfakta işlerini kolaylaştıracak, ayrıca daha sağlıklı alternatif ürünler sunmaya yönelik yenilikler olacak." dedi.

Öte yandan Memiş, firmanın lojistik hizmet vermek üzere **TATLOG** markası altında Mersin'de yapmış olduğu bir yatırımının daha bulunduğunu kaydetti. TSE-EN-ISO 22000 Gıda Güvenliği Sertifikası, TSE-EN-ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemleri Sertifikası, TSE 27001 Bilgi Güvenliği Sertifikası, BRC Sertifikası, Helal Sertifikası ve Kosher Sertifikası bulunan firmanın bakliyat unu üretimine de başladığını açıklayan Memiş; mercimek,



nohut, fasulye, pirinç ve mısır unu üretip yurt içinde ve yurt dışında satışına başladıklarını ilettiler.

RAKAMLARLA TAT BAKLİYAT

- 730 milyon TL satış rakamı,
- Bakliyat, pirinç, bulgur, bakliyat unları, hazır çorba gibi yaklaşık 65 çeşit ürün grubu,
- Günlük 3000 ton üretim kapasitesi,
- 200.000 m²'lik alanda kurulu üretim tesisleri,
- 2017 yılı satış rakamlarıyla Türkiye'nin 500 büyük sanayi firması (ISO 500) arasında 327. sırada ve Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 500 firması listesinde (TIM 500) 481. sırada.
- 70 milyon dolarlık toplam ihracat ve transit ticaret miktarı.