

65 ÇEŞİT ÜRÜN GRUBUYLA 82 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Memişoğlu, Tat Superfoods ürünlerini satışa sundu

BURÇAK GÖREL / MERSİN

Tat markasıyla bakliyat ve hububat sektöründe 40 yılı aşan tecrübesiyle sektörünün lider firmaları arasında bulunan Memişoğlu, sahip olduğu yaklaşık 65 çeşit ürün grubuna bir yenisini ekledi. Tüm dünyada süper gıdalar olarak bilinen çiya tohumu, kinoa, karabuğday, keten tohumu ve siyez bulguru gibi ürünleri içeren Tat SuperFoods ürünlerini satışa sunan Memişoğlu, yurtiçinde ve yurtdışında tüketiciye protein, lif ve vitamin yönünden zengin, sağlıklı ve uzun yaşamı destekleyen lezzetli ürünler sunmayı hedefliyor.

Dünya genelinde 82 ülkeye yaptığı ihracatla Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 500 firması (TIM 500) arasında yer alan Memişoğlu, Türkiye genelinde 18 Mart itibariyle raflarda yer alan TatsuperFoods ürünlerini Almanya, ABD, İngiltere gibi ülkelerde bulunan bayileri aracılığıyla, bu ülkelerin raflarına da taşıyacak. Tat Superfoods ürünlerini, tüketicilerin talepleri doğrultusunda oluşturduk-

larını söyleyen **Tat Bakliyat** Genel Müdürü Tuba Memiş, gluten içermeyen protein, lif ve vitamin yönünden oldukça zengin olan ve tüm dünyada süper gıdalar olarak bilinen bu ürünlerin sağlıklı ve uzun yaşam için olmazsa olmaz besinler olduğunu belirtti.

Doyurucu özelliği ve güçlü lif kaynağı olmasından dolayı

sağlıklı beslenmek isteyen ve diyet yapan tüketiciler tarafından çok fazla tercih edilen bu ürünlerin kullanımının, dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de de hızla artığına işa-

ret eden Memiş, şu değerlendirmede bulundu: "Süper besinlerin organları toksinlerden koruduğu, kolesterolü düşürdüğü, metabolizmayı düzenlediği ve iltihaplanmayı azalttığı bilinmekte. Tat markası olarak Türkiye hububat, bakliyat sektörüne böyle bir yenilik kazandırmaktan dolayı mutluyuz. Üzerinde çalıştığımız yeni ürünler de var. Bu ürünler tüketicilerimizin mutfakta işlerini kolaylaştıracak ve daha sağlıklı alternatif ürünler sunmaya yönelik yenilikler olacak."

Tuba Memiş

