

# 990 milyon lira satış hedefliyoruz

2018 yılında gerçekleştirdikleri 730 milyon TL satış rakamıyla Türkiye'nin en büyük bakliyat ve gıda firmaları arasında yer aldıklarını belirten **Tat Bakliyat** Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, 2019 yılında gerçekleştirecekleri yüzde 35'lik büyümeyle satış rakamlarını 990 milyon TL'ye çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

**Haber: B. Özgür Beyazlar**

Firma dünya genelinde 82 ülkeye yaptığı ihracatla Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 500 firması (TIM 500) ve Türkiye'nin en büyük 500 sanayi firması (ISO 500) arasında da yer alıyor. **Tat Bakliyat** Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, 2019 yılında yüzde 35 oranında büyümeyle 990 milyon TL satış rakamına ulaşmayı planlayan firmanın 2018 yılında gerçekleştirdiği 730 milyon TL satış rakamıyla Türkiye'nin en büyük bakliyat ve gıda firmaları arasında yer aldığını belirtti.

Memiş, 2018 yılı satış rakamlarıyla Türkiye'nin 500 büyük sanayi firması (ISO 500) arasında 320. sırada ve Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 500 firması listesinde (TIM 500) 401. Sırada yer aldığını anlattı.

Firmalarının toplam ihracat ve transit ticaret hacminin 70 milyon dolar seviyesine ulaştığını ifade eden Memiş, şunları söyledi: "Toplamda 200 bin metrekare üzerine kurulu olan şirket bünyesinde, Mersin ve Üzünköprü'de olmak üzere 2 adet çeltik işleme fabrikası, Mersin'de iki bulgur fabrikası, mercimek fabrikası, bakliyat işleme, eleme, paketleme ve stoklama alanları bulunmaktadır. Şirket bünyesinde Mersin, Mersin Serbest Bölge, Mersin – Tarsus organize Sanayi Bölgesi, İstanbul, İzmir ve Edirne'de tesisleri bulunmaktadır. Ayrıca Kırgızistan'da fasulye işleme tesisimiz bulunmaktadır."

## "82 ÜLKEYE İHRACAT"

Yurt genelinde 32 adet yurt içi bayileri bulunduğunu aktaran Memiş, ürünlerini yurt içi ve yurt dışında tescilli markaları olan Tat markasıyla sattıklarını söyledi. Yurt içinde toplam 32 bayi ve İstanbul, İzmir'de bulunan bölge müdürlükleri, ayrıca ulusal ve yerel zincirler aracılığıyla Türkiye'nin her bölgesine ürünlerini ulaştırdıklarını belirten Memiş, Avrupa ülkeleri, Orta Asya, Ortadoğu, Güney Afrika, Kuzey Afrika, Rusya, ABD, Kanada ve Güneydoğu Asya ülkeleri olmak üzere toplamda 82 ülkeye ihracat yaptıklarını bildirdi.

## "TAT, SUPERFOODS ÜRÜNLERİYLE RAFLARDA"

Tat markası ile karabuğday, kinoa, çiya tohumu, keten tohumu, siyez bulguru gibi gıdaları da geniş ürün yelpazelerine eklediklerini aktaran Memiş, "İlk olarak 18 Mart itibarıyla Türkiye genelinde satışa sunulan Tat Superfoods ürünlerimiz, ayrıca

Almanya, ABD, İngiltere gibi ülkelerde bulunan bayilerimiz aracılığıyla da bu ülkelerin raflarında yer alacak. Ürün yelpazemize kattığımız Superfoods ürünlerimiz dışında ürün yelpazemizi tüketici taleplerine göre daha da genişletmek istiyoruz. 2019'da paketleme tesisimizde kapasite artırımına gittik. Üzerinde çalıştığımız yeni ürünler de var. Bu ürünler tüketicilerimizin mutfakta işlerini kolaylaştıracak ayrıca tüketicilerimize daha sağlıklı alternatif ürünler sunmaya yönelik yenilikler olacak" ifadelerini kullandı.

## "BAKLIYAT UNU ÜRETİYORUZ"

Memiş, firmanın ayrıca lojistik sektöründe hizmet vermek üzere **TATLOG** markası altında Mersin'de yapmış olduğu bir yatırımın daha bulunduğunu kaydetti. Memiş, TSE-EN-ISO 22000 Gıda Güvenliği Sertifikası, TSE-EN-ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemleri Sertifikası, TSE 27001 Bilgi



Güvenliği Sertifikası, BRC Sertifikası, Helal Sertifikası ve Kosher Sertifikalarına sahip firmalarının sektörde katma değerli ürün oluşturma, müşteri taleplerini karşılama, bakliyat ürünlerinin tüketim alanlarını artırma adına, bakliyat unu ürünlerinin üretimine de başladığını bildirdi. Veysel Memiş, bu alanda en modern teknolojiyi kullanarak mercimek unu, nohut unu, fasulye unu, pıncık unu ve mısır unu ürünlerini üretip yurt içi ve yurt dışında satışına başladıklarını belirtti.

## "TALEP ARTTI"

Sağlıklı beslenmede bakliyat ürünlerinin öneminin büyük olması ve glutensiz beslenme alışkanlığının artmasıyla bakliyat ununa talebin arttığını, bu alanda müşterilerden gelen talebi karşılamak için,

en iyi yatırımı yaparak, en kaliteli ürünleri ürettiklerini aktaran Memiş, şunları söyledi: "Sektörde güçlü tecrübeye sahip olmamız, kaliteye verdiğimiz önem, geniş ürün yelpazesi, yurt içi ve yurt dışında güvenilir ve güçlü firma algısıyla ve yeni ürünlerle sektöre yön vererek sektördeki en önemli firmalardan biri haline geldik. Yeni ürün oluştururken öncelikle pazardaki trendleri, müşteri taleplerini ve daha sağlıklı ve pratik ürün oluşturma adına çalışmalar yapıyoruz. Bakliyat unu projemizde de bu trendi göz önünde tutarak sağlıklı ürünler oluşturduk."

## "REKABET EDEBİLİYORUZ"

Dolar kurunun da yükselmesiyle birlikte

ithalat azalırken, ihracatın arttığını ifade eden Memiş, "Ülkemizde 2018 yılında Nohut üretimi 400 bin ton civarına ulaşmasından ve dolar kurunun yükselmesinden dolayı dünyadaki diğer ihracatçı ülkeler olan Kanada, ABD, Arjantin gibi ülkelerle rekabet şansımız artmış ve bundan dolayı nohut ihracatımız da artmıştır. Nohut üretimimiz 2019 yılında da 2018 yılı üretim seviyelerinde olduğu için ihracatımız bu yönde olumlu etkilenmiştir. 2018-2019 yılında kırmızı mercimek üretimimizde yeterli seviyede idi. O yüzden yurt içinde tükettiğimiz kırmızı mercimekler yerli üründü. Fasulye üretiminde bu sene de yurt içi tüketimimizi karşılayacak bir üretim olmadı için ithalat devam edecektir" diye konuştu.

