



## Memiş: “Toplamda 82 ülkeye ihracat yapıyoruz”

Tat markasıyla bakliyat ve hububat sektöründe faaliyet gösteren Memişoğlu firması, 40 yılı aşkın tecrübeyle sektörün lider firmaları arasındaki yerini koruyor. Türkiye'nin her bölgesine ürünlerini ulaştırdıklarını belirten **Tat Bakliyat** Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, Avrupa ülkeleri, Orta Asya, Ortadoğu, Güney Afrika, Kuzey Afrika, Rusya, ABD, Kanada ve Güneydoğu Asya ülkeleri olmak üzere toplamda 82 ülkeye ihracat yaptıklarını kaydetti. **»»4'te**



# Memiş: “Toplamda 82 ülkeye ihracat yapıyoruz”

Tat markasıyla bakliyat ve hububat sektöründe faaliyet gösteren Memişoğlu firması, 40 yılı aşkın tecrübeyle sektörün lider firmaları arasındaki yerini koruyor. Türkiye'nin her bölgesine ürünlerini ulaştırdıklarını belirten **Tat Bakliyat** Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, Avrupa, Orta Asya, Ortadoğu, Güney Afrika, Kuzey Afrika, Rusya, ABD, Kanada ve Güneydoğu Asya ülkeleri olmak üzere toplamda 82 ülkeye ihracat yaptıklarını kaydetti.

Bakliyat, piring, bulgur, bakliyat unları, hazır çorba gibi yaklaşık 65 çeşit ürün grubu ile sahip olduğu kapasite ve satış büyüklüğüyle bakliyat ve hububat sektörünün lider firmaları arasında yer alıyor. Firmalarının toplam ihracat ve transit ticaret hacminin 70 milyon dolar seviyesine ulaştığını sözlerine ekleyen Memiş, “Toplamda 200 bin metrekare üzerine kurulu olan şirket bünyesinde, Mersin ve Üzünköprü’de olmak üzere 2 adet çeltik işleme fabrikası, Mersin’de iki bulgur fabrikası, mercimek fabrikası, bakliyat işleme, eleme, paketleme ve stoklama alanları bulunmaktadır. Şirket bünyesinde Mersin, Mersin Serbest Bölge, Mersin – Tarsus organize Sanayi Bölgesi, İstanbul, İzmir ve Edirne’de tesisleri bulunmaktadır. Ayrıca Kırgızistan’da fasulye işleme tesisimiz bulunmaktadır” dedi.

## “TOPLAMDA 82 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYORUZ”

Yurt genelinde 32 adet yurt içi bayileri bulunduğunu ifade eden Memiş, ürünlerini yurt içi ve yurt dışında tescilli markaları olan Tat markasıyla sattıklarını söyledi. Yurt içinde

toplam 32 bayi ve İstanbul, İzmir’de bulunan bölge müdürlükleri, ayrıca ulusal ve yerel zincirler aracılığıyla Türkiye’nin her bölgesine ürünlerini ulaştırdıklarını belirten Memiş, Avrupa ülkeleri, Orta Asya, Ortadoğu, Güney Afrika, Kuzey Afrika, Rusya, ABD, Kanada ve Güneydoğu Asya ülkeleri olmak üzere toplamda 82 ülkeye ihracat yaptıklarını belirtti.

## “ÜRÜN YELPAZEMİZİ DAHA DA GENİŞLETMEK İSTİYORUZ”

Tat markası ile karabuğday, kinoa, çiya tohumu, keten tohumu, siyez bulguru gibi gıdalara da geniş ürün yelpazelerine eklediklerine vurgu yapan Memiş, şu ifadeleri kullandı: “İlk olarak 18 Mart itibarıyla Türkiye genelinde satışa sunulan Tat Superfoods ürünlerimiz, ayrıca Almanya, ABD, İngiltere gibi ülkelerde bulunan bayilerimiz aracılığıyla da bu ülkelerin raflarında yer alacak. Ürün yelpazemize kattığımız Superfoods ürünlerimiz dışında ürün yelpazemizi tüketici taleplerine göre daha da genişletmek istiyoruz. 2019

da paketleme tesisimizde kapasite artırımına gittik. Üzerinde çalıştığımız yeni ürünler de var. Bu ürünler tüketicilerimizin mutfakta işlerini kolaylaştıracak ayrıca tüketicilerimize daha sağlıklı alternatif ürünler sunmaya yönelik yenilikler olacak.”

## “BAKLİYAT UNU ÜRÜNLERİNİN ÜRETİMİNE DE BAŞLADIK”

Firmasının ayrıca lojistik sektöründe hizmet vermek üzere **TATLOG** markası altında Mersin’de yapmış olduğu bir yatırımın daha bulunduğunu kaydeden Memiş, TSE-EN-ISO 22000 Gıda Güvenliği Sertifikası, TSE-EN-ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemleri Sertifikası, TSE 27001 Bilgi Güvenliği Sertifikası, BRC Sertifikası, Helal Sertifikası ve Kosher Sertifikalarına sahip firmalarının sektörde katma değerli ürün oluşturma, müşteri taleplerini karşılama, bakliyat ürünlerinin tüketim alanını artırma adına, bakliyat unu ürünlerinin üretimine de başladığını bildirdi. Memiş, bu alanda en modern teknolojiyi kullanarak mercimek unu, nohut unu, fasulye unu, piring unu ve mısır unu ürünlerini üretim yurt içi ve yurt dışında satışına başladıklarını ilettili.

## “YENİ ÜRÜNLERLE SEKTÖRE YÖN VERİYORUZ”

Sağlıklı beslenmede bakliyat ürünlerinin öneminin büyük olması ve glutensiz beslenme alışkanlığının artmasıyla bakliyat ununa talebin arttığını, bu alanda müşterilerden gelen talebi karşılamak için, en iyi



yatırımı yaparak, en kaliteli ürünleri ürettiklerinin aktaran Memiş, “Sektörde güçlü tecrübeye sahip olmamız, kaliteye verdiğimiz önem, geniş ürün yelpazesi, yurt içi ve yurt dışında güvenilir ve güçlü firma algısıyla ve yeni ürünlerle sektöre yön vererek; sektördeki en önemli firmalardan biri haline geldik. Yeni ürün oluştururken öncelikle pazardaki trendleri, müşteri taleplerini ve daha sağlıklı ve pratik ürün oluşturma adına çalışmalar yapıyoruz. Bakliyat unu projemizde de bu trendi göz önünde tutarak sağlıklı ürünler oluşturduk” ifadelerini kullandı.

## “ÜRETİMDEKİ ARTIŞ İHRACATIMIZI OLUMLU ETKİLEDİ”

Bakliyat üretiminde yaşanan artışın ihracatı olumlu etkilediğini vurgulayan Memiş, özellikle 2018-2019 dönemlerinde nohut mahsulünün ülkemizde fazla olmasının ihracatçıya büyük avantaj sağladığını söyledi. Dolar kurunun da yükselmesiyle birlikte ithalat azalırken,

ihracatın arttığını söyleyen Memiş, “Ülkemizde 2018 yılında Nohut üretimi 400 bin ton civarına ulaşmasından ve dolar kurunun yükselmesinden dolayı dünyadaki diğer ihracatçı ülkeler olan Kanada, ABD, Arjantin gibi ülkelerle rekabet şansımız artmış ve bundan dolayı nohut ihracatımız da artmıştır. Nohut üretimimiz 2019 yılında da 2018 yılı üretim seviyelerinde olduğu için ihracatımız bu yönde olumlu etkilenmiştir. 2018-2019 yılında kırmızı mercimek üretimimizde yeterli seviyede idi. O yüzden yurt içinde tükettiğimiz kırmızı mercimekler yerli

üründü. Fasulye üretiminde bu sene de yurt içi tüketimimizi karşılayacak bir üretim olmadığı için ithalat devam edecektir” diye sözlerini noktaladı.

