

MERSİN'İN MARKALARI

AĞUSTOS 2021

**Tat Bakliyat, dünyanın geleceği için çalışıyor**

Üretimde sürdürülebilirlik anlayışıyla dünyanın geleceğine odaklanan Memişoğlu Grup, üretimde oluşan atıkların geri dönüştürerek ekonomiye kazandırıyor. Enerji ihtiyacını doğalgaz kojenerasyon ve yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayarak karbon ayak izini azaltan firma, TAT, TAT Superfoods, Akasya, Veyss markalarıyla tüketiciye ulaşıyor.

GRUP şirketleriyle bakliyat, hububat, hazır çorba, yem ve lojistik sektöründe hizmet veren Memişoğlu Grup, yurtiçinde TAT, TAT Superfoods, Akasya, Veyss markaları, yurtdışında da TAT markasıyla büyümesini sürdürüyor. Memişoğlu, uluslararası işbirlikleri ve güçlü dağıtım ağı sayesinde marka bilinirliğini her geçen gün artırıyor.

İki çeltik, iki bulgur ve iki mercimek fabrikasıyla günlük 3 bin ton bakliyat işleme kapasitesine sahip olduklarını belirten Memişoğlu Grup Genel Müdürü Tuba Memiş, mevcut üretim kapasiteleriyle küresel piyasalardaki en büyük markalar arasında üst sırada yer aldıklarını söyledi.

2020 yılında işledikleri bakliyat miktarının 400 bin tonu aştığını ve TAT markalı ürün satışlarında 1.6 milyar TL ciro elde ettiklerini belirten Tuba Memiş, 2020 yılında 5 kitadan 82 ülkeye yaptıkları ihracatında 100 milyon doları aştığına dikkat çekti.



TUBA MEMİŞ
Memişoğlu Grup
Genel Müdürü

Memiş, "Rakamlarımızla Türkiye'nin en fazla dış satış yapan firmaları arasındayız. Aldığımız talepler her geçen yıl daha da artıyor. Pandemiye rağmen 2020 yılında 120 milyon TL kapasite artırımı yatırım gerçekleştirerek taleplere en hızlı şekilde yanıt veriyoruz. Her yıl en

Yeşil sanayi yatırımlarına devam ediyor

Daha az su tüketmesi ve toprağı besleyici özelliğiyle öne çıkan bakliyat üretiminde sürdürülebilir bir dünya hedefine destek verdiklerini dile getiren Tuba Memiş, üretim hatlarını yeni teknolojilerle donatarak hem verimliliği artırdıklarını hem de karbon salınım oranlarının azalmasına katkı sunduklarını kaydetti. Üretim hatlarında oluşan atıkların geri dönüştürerek ekonomiye kazandırdıklarını dile getiren Memiş, enerji ihtiyacını doğalgaz kojenerasyon ve yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayarak karbon ayak izini düşürdüklerini belirtti.

az yüzde 20 büyümeye hedefiyle yatırımlarımıza ara vermeden devam ediyoruz" dedi.

GÜÇLÜ DAĞITIM AĞI

Yurtiçi pazarda onbinlerce şubesi olan önemli discount marketler üzerinden büyük bir dağıtım kanalına sahip olduklarını söyleyen Tuba Memiş, Birleşmiş Milletler'e bağlı dünyanın en büyük gıda alım firması olan Dünya Gıda Programı'nın da (World Food Programme) en büyük tedarikçilerinden biri olduklarını kaydetti. Yurtiçinde

İstanbul şubeleri ve ülke genelindeki 65 bayiyle tüm Türkiye'ye ürün tedarik ettiklerini kaydeden Memiş, "Dağıtım ağıımız markamızın geniş kitlelere ulaşmasını sağlıyor. Yıllardır kalitemizden ödün vermeme-miz, doğru fiyat politikasına sahip oluşumuz, istikrarlı çalışmamız markamızı sektörde ve tüketici nezdinde güvenilir yaptı" diye konuştu.

Üretimlerinin yüzde 45'ini yurtdışı pazarlara aktardıklarını belirten Tuba Memiş, yeni pazarlarla bu oranın daha da yukarıya çıkarmayı hedeflediklerini bildirdi.