

# İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	03.03.2017	Hürriyet	<a href="#">İHRACAT İÇİN YATIRIMA DEVAM</a>	2

**Şerafettin Memiş, Tat Bakliyat'ın 505 milyon TL ciroya ulaştığını söyledi**

# İHRACAT İÇİN yatırıma devam

**1**977 yılından bu yana ticari hayatına devam eden **Memişoğlu Tarım**'ın, Memişoğlu Grup olarak faaliyetlerini sürdürdüğünü ifade eden **Tat Bakliyat** Yönetim Kurulu Başkanı **Şerafettin Memiş**, 40'ıncı yılını kutladığını dile getirdi. 1977 Yılında Şerafettin, Gıyasettin, Nasip ve Tuncer Memiş tarafından kurulan 'Memişoğlu Grup'un, **Tat Bakliyat** markası ile sektörün öncü kuruluşları arasında yer alıyor aldığını söyleyen **Şerafettin Memiş**, "İç piyasada 30'a aşkın bayi ağı olan ve 82 ülkeye ihracat yapan bir şirketiz. Bünyemizde **Tat Bakliyat**, **Tatlog**, **Veys** ve **Akasya** gibi markalar bulunuyor. 2016'da yaklaşık 505 milyon TL ciroya ulaştık. 2016 yılında yüzde 24 büyüme gösterdik. Türkiye'nin her bölgesine ürün gönderebilen ender firmalardan biriyiz. Ürünlerimizin yüzde 55-60'ı ihracata gidiyor. 2016 yılında ihracatı arttırmaya odaklandık. **Tat Bakliyat**, toplam 100 milyon dolar ihracata ulaşarak, ihracatta yüzde 44 büyüdü" dedi.

## FARKLI ÜLKELERE BAYI

Türkiye İhracatçılar Meclisi ilk 1000 firması içerisinde yer aldıklarının altını çizen **Şerafettin Memiş**, "Şirketimiz, ISO 500 firmaları arasında da yer alıyor. Üretime ve yatırıma hız kesmeden devam ediyoruz. İhracat rakamlarımızı yukarı çekebilmek adına, üretmek ve yatırım yapmak zorundayız. Bu doğrultuda da istihdam oranlarımız her geçen gün yükseliş gösteriyor" dedi. Irak, Suudi Arabistan, Lübnan, Ürdün, Cezayir, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere, Almanya, İtalya, Fransa, İtalya, ABD, Azerbaycan, Malezya, Hindistan, Bangladeş, Sudan başlıca ihraç ülkeleri olduğunu belirten Memiş, "Hedef ülkemiz ise Çin. Çin'de bakliyat çok tüketilmiyor ama zenginleşen bir ülke olduğu için tüketim alışkanlıkları değişiyor. Çinlilere bakliyat yedirmek istiyoruz" dedi.



Şerafettin Memiş

## KAPASİTE İKİ KAT ARTTI

**MEMİŞOĞLU**  
Grup olarak

son yatırımlarını Edirne Uzunköprü'ye yaptıklarını açıklayan **Şerafettin Memiş**, "Fabrikayı 18 bin metrekare alan üzerine kurduk. Türkiye'de üretilen çeltiğin yüzde 80'i Trakya'da yetiştiriliyor. Çeltik bizim ana ürünlerimizden biri. Edirne'de kurduğumuz fabrika sayesinde nakliye maliyetlerinde önemli bir avantaj sağlayacağız. İstanbul'da bir dağıtım depomuz da bulunuyor. Edirne'de ürettiğimiz çeltik Ege ve Marmara bölgesine gönderiliyor. Günlük 150 ton olan çeltik kapasitemiz bu yatırım ile birlikte iki kat arttı" diye konuştu.

Azerbaycan, Irak, Almanya, ABD ve Lübnan'da bayilerinin olduğunu dile getiren Memiş, Tat markasının yurtdışındaki bilinirliğini artırmak için farklı ülkelerde de bayilik vermek istediklerini anlattı.

## 3 FİRMADAN BİRİYİZ

Türkiye'ye az tüketilen ya da tüketilmeyen ürünleri de getirdiklerini dile getiren **Şerafettin Memiş**, "Özellikle siyah ve kırmızı fasulye bu bakımdan oldukça önemli. Sektörde en fazla ürün çeşitliliğine sahip markalardan biriyiz. Türkiye'de güçlü bir pazar payımız var. Sektörde ciro olarak ilk 3 firma arasında yer alıyoruz" diye konuştu. Yeni yatırımlarla her yıl düzenli büyümelerini sürdürdüklerine işaret eden **Şerafettin Memiş**, bu yıl yaptıkları yatırımlarla stoklama kapasitelerini 63 bin tondan 120 bin tona çıkardıklarına dikkat çekti. Memiş, bünyelerindeki lojistik markası **Tatlog** ile de kısa zamanda bölgenin en güçlü lojistik firmalarından biri olmayı başarıklarını dile getirdi.