

İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	31.01.2018	Dünya Bölge	1 AT, BAKİ	2

Tat, bakliyat unu üretmeye başladı

inovasyon çalışmalarına başlayan **Tat, bakliyat** kullanım alanını genişletmek için bakliyat unu projesine başladı. Türkiye'de yaygın olmayan bu kullanım ile yüksek lif, protein, mineral ve karbonhidrat içeren ürünlerin yemeklerde her alana girebilmesi hedefleniyor. **Tat Bakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Memiş**, bu alanda son teknolojiyi kullanarak mercimek unu, nohut unu, fasulye unu, pirinç unu ve mısır unu ürünlerini üretip, yurtiçi ve dışıda satışa başladıklarını söyledi.



Tat markasını bünyesinde bulunduran **Memişoğlu Tarım Ürünleri'nin** pirinç, mercimek, bulgur, nohut, barbunya, fasulye, börtülce, mısır, bakla, bezelye ve buğday çeşitlerini üretmek, ihraç etmek ve satmak için 1991 yılında Mersin'de kurulduğunu belirten **Şerafettin Memiş**, firmanın faaliyet konuları içerisinde bakliyat işleme, eleme, seçme, paketlenme ve kuru gıda ithalat ve ihracatının bulunduğunu söyledi. 2016 yılında 550 milyon TL satış rakamına ulaşan firmanın Türkiye'nin en büyük bakliyat ve gıda firmaları arasında yer aldığını dile getiren Memiş, 2016 yılı satış rakamlarıyla Türkiye'nin 500 büyük sanayi firması (ISO 500) arasında 237. sırada ve Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 500 firması listesinde (TIM 500) 302. sırada yer aldığını anlattı.

Firmanın toplam ihracat ve transit ticaret miktarının 100 milyon dolar seviyesine ulaştığını açıklayan **Şerafettin Memiş**, toplamda 200 bin metrekare üzerinde bulunan şirket bünyesinde Mersin, İstanbul, İzmir ve Edirne'de tesisleri bulunduğunu kaydederek, "Kırgızistan'da ise fasulye işleme tesisimiz bulunmaktadır" dedi. 32 adet yurtiçi bayileri bulunduğunu aktaran Memiş, bayilerinin yanı sıra İstanbul ve İzmir'de bölge müdürlükleri bulunduğunu vurguladı. **Şerafettin Memiş**, Türkiye'nin her



bölgesine ürünlerini ulaştırdıklarının altını çizerek, ayrıca Avrupa ülkeleri, Orta Asya, Ortadoğu, Güney Afrika, Kuzey Afrika, Rusya, ABD, Kanada ve Güneydoğu Asya ülkeleri olmak üzere toplamda 80 ülkeye ihracat yaptıklarını söyledi. Memiş, firmanın ayrıca lojistik hizmet vermek üzere **TATLOG** markası altında Mersin'de yapmış olduğu bir yatırımının daha bulunduğunu kaydetti.

"2018'de kapasitemizi artıracız"

Bakliyat unu ürünlerinin üretimine başladıklarını açıklayan **Şerafettin Memiş**, bu alanda en modern tekno-

lojiyi kullanarak mercimek unu, nohut unu, fasulye unu, pirinç unu ve mısır unu ürünlerini üretip yurtiçinde ve yurtdışında satışına başladıklarını söyledi. Sağlıklı beslenmede bakliyat ürünlerinin önemini büyük olması ve glutensiz beslenme alışkanlığının artmasıyla bakliyat ununa talebin arttığını belirten Memiş, bu alanda müşterilerden gelen talebi karşılamak için en iyi yatırımı yaparak, en kaliteli ürünleri ürettiklerini ifade etti.

Şirketin kurulduğu yıldan beri her yıl ortalama yüzde 20 oranında büyüme gösterdiğini vurgulayan Memiş, "2016 yılında yaklaşık 16 milyon lira yatırımla günlük 150 ton kapasiteli ikinci çeltik fabrikamızı Edirne Uzunköprü'de kurduk. 2017'de de yeni yatırımlarla kapasitemizi arttırmaya devam ettik. Mercimek fabrikamızın üretim kapasitesini günlük 150 ton kapasiteden 250 ton kapasiteye çıkardık. Ayrıca 2018 yılında da 23 bin 375 metrekare alanda bakliyat

ürünleri depolama ve paketlenme kapasitemizi artırmak üzere yatırım yapacağız" şeklinde konuştu.

"En önemli üreticilerden biriyken, şimdi ithalatçı olduk"

Sektörel sorunlara da değinen **Şerafettin Memiş**, bakliyat ürünlerinde 20 yıl öncesinde dünyanın en önemli üreticilerinden olan Türkiye'nin şu an ithalatçılar arasında yer aldığını belirterek, "Eskiden Türkiye'de yetişen kırmızı mercimek, nohut gibi ürünleri dünyaya ihraç ederken şu an kırmızı mercimeği Kanada, Avustralya, Rusya gibi ülkelerden alıp Türkiye'de işleyip dünyaya tekrar satmaya çalışıyoruz" dedi. Bir an önce önlem alınmazsa Türkiye bakliyat sektörünü önümüzdeki yıllarda çok zor bir dönemin bekleyeceğine işaret eden Memiş, "Tüm olumsuzluklara rağmen biz büyümeyi sürdürmeyi, yeni pazarlara odaklanmayı hedefliyoruz" dedi.

"Küçük bir toptancı dükkanından 550 milyon TL ciroya ulaştık"

"Ticarete Muş'ta küçük bir toptancı dükkanı açarak 1977 yılında başlayıp 40 yılda 550 milyon TL ciroya ulaşarak Türkiye'nin en büyük 500 sanayi firması arasında yer aldık. Şu an dünyanın ve Türkiye'nin en büyük bakliyat firmalarından biriyiz. Bu başarıya ulaşmak için özenle çalışma yaptığın

işe inanma ve sevmek gerekiyor. Her yıl kazandığımız kârı, tekrar sektörümüze yatırım yaparak harcadık ve böylece pazar dinamiklerini takip ederek sektörün öncülerinden olduk. İş hayatına 13 yaşında başlayıp birçok zorlukla mücadele ederek bu başarıya ulaşabildik."