

İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	01.08.2019	Dünya Ek	EN BÜYÜK BAKLIYAT VE GIDA FİRMALARI ARASINDA	2



En büyük bakliyat ve gıda firmaları arasında

2018 yılında 730 milyon TL satış rakamına ulaşan **Tat Bakliyat**, bu performansı Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları ve en çok ihracat yapan şirketleri arasında yer almayı başardı. Şirket Türkiye'nin her bölgesine ulaşmasının yanında 80 ülkeye yaptığı ihracat ile de dikkat çekiyor.



Tat Bakliyat Yönetim Kurulu Üyesi
Veysel Memiş

Tat markasıyla bakliyat ve hububat sektöründe faaliyet gösteren Memişoğlu Firması, 40 yılı aşan bir tecrübesi ve bakliyat, pirinç, bulgur, bakliyat unları, hazır çorba gibi yaklaşık 65 çeşit ürün grubu ile sahip olduğu kapasite ve satış büyüklüyle bakliyat ve hububat sektörünün lider firmaları arasında yer alıyor. 730 milyon TL satış rakamına ulaşan firmanın Türkiye'nin en büyük bakliyat ve gıda firmaları arasında yer alıyor. Şirket, 2018 yılı satış rakamlarıyla Türkiye'nin 500 büyük sanayi firması (ISO 500) arasında 320. sırada ve Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 500 firması listesinde (TİM 500) 401. sırada yer alıyor.

Günlük 3 bin ton üretim kapasitesi ve 200 bin metrekaRELİK alanda kurulu üretim tesisleriyle 750 milyon TL satış kapasitesine sahip firmanın, Mersin ve Uzunköprü'de olmak üzere 2 adet çeltik işleme fabrikası, Mersin'de iki bulgur fabrikası, mercimek fabrikası, bakliyat işleme, eleme, paketlenme ve stoklama alanları

bulunuyor. Şirket bünyesinde Mersin, Mersin Serbest Bölge, Mersin - Tarsus organize Sanayi Bölgesi, İstanbul, İzmir ve Edirne'de tesisleri bulunan firmanın, aynı zamanda Kırgızistan'da fasulye işleme tesisi mevcut.

TOPLAM İHRACAT VE TRANSİT TİCARET MİKTARI 70 MİLYON DOLAR SEVİYESİNE ULAŞTI

Firmanın toplam ihracat ve transit ticaret miktarının 70 milyon dolar seviyesine ulaştığını belirten **Tat Bakliyat** Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş bakliyat üretiminde yaşanan artışın ihracatı olumlu etkilediğini vurguluyor. Yurt içinde toplam 32 bayi ve İstanbul, İzmir'de bulunan bölge müdürlükleri, ayrıca ulusal ve yerel zincirler aracılığıyla Türkiye'nin her bölgesine ürünlerini ulaştırdıklarını belirten Memiş, Avrupa ülkeleri, Orta Asya, Ortadoğu, Güney Afrika, Kuzey Afrika, Rusya, ABD, Kanada ve Güneydoğu Asya ülkeleri olmak üzere toplamda

82 ülkeye ihracat yaptıklarının altını çiziyor.

TAT, SUPERFOODS ÜRÜNLERİYLE RAFLARDA

Veysel Memiş, Tat markası ile karabuğday, kinoa, çiya tohumu, keten tohumu, siyez bulguru gibi süper gıdaları geniş ürün yelpazesine eklediklerini belirtiyor. Memiş sözlerine şu şekilde devam ediyor: "İlk olarak 18 mart itibarıyla Türkiye genelinde satışa sunulan Tat Superfoods ürünlerimiz, ayrıca Almanya, ABD, İngiltere gibi ülkelerde bulunan bayilerimiz aracılığıyla da bu ülkelerin raflarında yer alacak. Bu yılda en az yüzde 20 büyümeyi hedefliyoruz. Ürün yelpazemize kattığımız Superfoods ürünlerimiz dışında ürün yelpazemizi tüketici taleplerine göre daha da genişletmek istiyoruz. 2019 da paketleme tesisimizde kapasite artırımına gideceğiz. Üzerinde çalıştığımız yeni ürünler de var. Bu ürünler tüketicilerimizin mutfakta işlerini kolaylaştıracak ayrıca tüketicilerimize daha sağlıklı alternatif

ürünler sunmaya yönelik yenilikler olacak" diyor.

BAKLIYAT UNU ÜRETİMİNE BAŞLADI

Firmanın ayrıca lojistik hizmet vermek üzere **TATLOG** markası altında Mersin'de yapmış olduğu bir yatırımı daha bulunuyor. Şirket ayrıca, sektörde katma değerli ürün oluşturma, müşteri taleplerini karşılama, bakliyat ürünlerinin tüketim alanını artırma adına bakliyat unu ürünlerinin üretimine de başladı. Veysel Memiş, bu alanda en modern teknolojiyi kullanarak mercimek unu, nohut unu, fasulye unu, pirinç unu ve mısır unu ürünlerini üretip yurt içinde ve yurt dışında satışına başladıklarını altını çiziyor. Sağlıklı beslenmede bakliyat ürünlerinin öneminin büyük olması ve glutensiz beslenme alışkanlığının artmasıyla bakliyat ununa talebin arttığını belirten Memiş, bu alanda müşterilerden gelen talebi karşılamak için, en iyi yatırımı yaparak, en kaliteli ürünleri ürettiklerini söylüyor.