

İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	01.07.2019	Capital Ek	İHRACATTA REKABET ŞANSIMIZ ARTTI"	2

GIDA

“İHRACATTA REKABET ŞANSIMIZ ARTTI”

Tat Bakliyat, 730 milyon TL'ye ulaşan cirouyla Türkiye'nin en büyük bakliyat ve gıda şirketleri arasında yer alıyor. Yaklaşık 65 çeşit ürün grubu, kapasite ve satış büyüklüğüyle bakliyat ve hububat sektörünün lider şirketlerinden biri. **Tat Bakliyat**, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan ilk 500 şirketi ve Türkiye'nin en büyük 500 sanayi şirketi arasında yer alıyor. **Tat Bakliyat Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş**, bakliyat üretiminde yaşanan artışın ihracatı olumlu etkilediğini söylüyor ve “Dolar kurunun da yükselmesiyle ithalat azalırken, ihracat arttı. Dünyadaki diğer bakliyat ihracatı yapan Kanada, ABD, Arjantin gibi ülkelerle rekabet şansımız arttı” diyor.

Tat markasıyla bakliyat ve hububat sektöründe faaliyet gösteren Memişoğlu, 40 yılı aşan bir tecrübeye sahip. Bakliyat, pirinç, bulgur, bakliyat unları, hazır çorba gibi yaklaşık 65 çeşit ürün grubu ile sahip olduğu kapasite ve satış büyüklüğüyle bakliyat ve hububat sektörünün lider gruplarından biri. Günlük 3.000 ton üretim kapasitesine sahip şirket, 200 bin metrekarelik alanda kurulu üretim tesisleriyle 750 milyon TL ciroya ulaştı. Şirketin Mersin ve Edirne-Uzunköprü'de olmak üzere iki adet çeltik işleme fabrikası, Mersin'de iki bulgur fabrikası, mercimek fabrikası, bakliyat işleme, eleme, paketleme ve stoklama alanları bulunuyor. Şirketin Mersin, Mersin Serbest Bölge, Mersin-Tarsus OSB, İstanbul, İzmir ve Edirne'de bulunan tesislerinin yanı sıra Kırgızistan'da da fasulye işleme tesisi var. **Tat Bakliyat**, 82 ülkeye yaptığı ihracatla Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 500 şirketi arasında ve Türkiye'nin en büyük 500 sanayi şirketi arasında da yer alıyor. **Tat Bakliyat Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş**, bakliyat üretiminde yaşanan artışın ihracatı olumlu etkilediğini söylüyor ve “Özellikle 2018-2019 dönemlerinde nohut mahsulünün ülkemizde fazla olması ihracatçıya büyük avantaj sağladı. Dolar kurunun da yükselmesiyle birlikte ithalat azalırken, ihracat arttı. Dünyadaki diğer bakliyat ihracatı yapan Kanada, ABD, Arjantin gibi ülkelerle rekabet şansımız arttı” diyor.

Tat Bakliyat Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, faaliyetlerini ve hedeflerini şöyle anlattı:

“İLK 500 SANAYİCİ ARASINDAYIZ”

Tat Bakliyat, 730 milyon TL satış rakamıyla Türkiye'nin en büyük bakliyat ve gıda şirketleri arasında yer alıyor. Tat markasıyla bakliyat ve hububat sektöründe faaliyet gösteren Memişoğlu Grubu, 40 yılı aşan bir tecrübeye sahip. Bakliyat, pirinç, bulgur, bakliyat unları, hazır çorba gibi yaklaşık 65 çeşit ürün grubuyla sahip olduğu kapasite ve satış büyüklüğüyle bakliyat ve hububat sektörünün lider şirketlerinden biri.

Günlük 3.000 ton üretim kapasitesine sahip şirket 200 ton metrekarelik alanda kurulu üretim tesisleriyle 750 milyon TL satış kapasitesine sahip. Mersin ve Edirne-Uzunköprü'de olmak üzere 2 adet çeltik işleme fabrikamız, Mersin'de iki bulgur fabrikamız, mercimek fabrikamız, bakliyat işleme, eleme, paketleme ve stoklama alanlarımız bulunuyor. Şirket bünyesinde Mersin, Mersin Serbest Bölge, Mersin-

Tarsus OSB, İstanbul, İzmir ve Edirne'de tesislerimiz var. Ayrıca Kırgızistan'da fasulye işleme tesisimiz bulunuyor. Dünya genelinde 82 ülkeye yaptığımız ihracatla Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 500 şirketi arasında yer alıyoruz. Ayrıca Türkiye'nin en büyük 500 sanayi şirketi listesinde de varız.

2018 yıl sonunda 730 milyon TL satış rakamına ulaştık. Türkiye'nin en büyük bakliyat ve gıda firmaları arasında yer alıyoruz. 2018 yılı satış rakamlarıyla Türkiye'nin 500 büyük sanayi şirketi (İSO 500) arasında 320'nci sırada ve Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 500 şirketi listesinde (TIM 500) 401'inci sırada yer alıyoruz.



82 ÜLKEYE İHRACAT

Toplam ihracat ve transit ticaret miktarımız 70 milyon dolar seviyesine ulaştı. Yurt genelinde 32 adet yurt içi bayilerimiz var. Ürünlerimizi yurt içi ve yurt dışında tescilli markamız olan Tat markasıyla satıyoruz. 32 yurt içi bayimiz ve İstanbul ve İzmir'de bulunan bölge müdürlüklerimiz, ayrıca ulusal ve yerel zincirler aracılığıyla Türkiye'nin her bölgesine ürünlerimizi ulaştırıyoruz. Avrupa ülkeleri, Orta Asya, Orta Doğu, Güney Afrika, Kuzey Afrika, Rusya, ABD, Kanada ve Güney Doğu Asya ülkeleri olmak üzere toplamda 82 ülkeye ihracat yapıyoruz.

YENİ SÜPER BAKLIYATLAR

Tat markasıyla karabuğday, kinoa, çiya tohumu, keten tohumu, siyez bulguru gibi süper gıdaları geniş ürün yelpazemize ekledik. İlk olarak 18 Mart itibarıyla Türkiye genelinde satışa sunulan Tat Superfoods ürünlerimiz ayrıca Almanya, ABD, İngiltere gibi ülkelerde bulunan bayilerimiz aracılığıyla da bu ülkelerin raflarında yer alacak. Bu yıl da en az yüzde 20 büyümeyi hedefliyoruz. Ürün yelpazemize kattığımız Superfoods ürünlerimiz dışında ürün yelpazemizi tüketici taleplerine göre daha da genişletmek istiyoruz. 2019'da paketleme tesisimizde kapasite artışına gideceğiz. Üzerinde çalıştığımız yeni ürünler de var. Bu ürünler tüketicilerimizin mutfakta işlerini kolaylaştıracak ayrıca tüketicilerimize daha sağlıklı alternatif ürünler sunmaya yönelik yenilikler olacak.

"TÜKETİCİ TRENDLERİNİ İZLİYORUZ"

Lojistik hizmet vermek üzere **TATLOG** markası altında Mersin'de yapmış olduğumuz bir yatırımımız daha var. TSE-EN-ISO 22000 Gıda Güvenliği sertifikası, TSE-EN-ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemleri Sertifikası, TSE 27001 Bilgi Güvenliği sertifikası, BRC Sertifikası, Helal Sertifikası ve Kosher Sertifikası bulunan şirketin sektörde katma değerli ürün oluşturma, müşteri taleplerini karşılama, bakliyat ürünlerinin tüketim alanını artırma adına bakliyat unu üretimine de başladık. Bu alanda en modern teknolojiyi kullanarak mercimek unu, nohut unu, fasulye unu, pirinç unu ve mısır unu ürünlerini üretip yurt içinde ve yurt dışında satışına başladık. Sağlıklı beslenmede bakliyat ürünlerinin öneminin büyük olması ve glUteniz



"Üretimdeki artış ihracatımızı olumlu etkiledi"

"NOHUT MAHSULÜ İYİYDİ" Bakliyat üretiminde yaşanan artış ihracatımızı olumlu etkiledi. Özellikle 2018-2019 dönemlerinde nohut mahsulünün ülkemizde fazla olması ihracatçıya büyük avantaj sağladı. Dolar kurunun da yükselmesiyle birlikte ithalat azalırken, ihracat arttı. Ülkemizde 2018 yılında nohut üretimi 400 bin ton civarına ulaştı. Bundan ve dolar kurunun da yükselmesinden dolayı dünyadaki diğer ihracatçı ülkeler olan Kanada, ABD, Arjantin gibi ülkelerle rekabet şansımız arttı. Bundan dolayı nohut ihracatımız da arttı.

FASULYEDE İTHALATA DEVAM Umanız nohut üretimimiz 2019 yılında da bu seviyelerde olur ve nohut ihracatımız devam eder. 2018 yılında kırmızı mercimek üretimimiz de yeterli seviyede idi. O yüzden yurt içinde tükettiğimiz kırmızı mercimekler yerli üründü. Fasulye üretiminde bu yıl da yurt içi tüketimimizi karşılayacak bir üretim olmadığı için ithalat devam edecek.

beslenme alışkanlığının artmasıyla bakliyat ununa talep arttı. Müşterilerden gelen talebi karşılamak için en iyi yatırımı yaparak, en kaliteli ürünleri üretiyoruz. Sektörde güçlü tecrübeye sahip olmamız, kaliteye verdiğimiz önem, geniş ürün yelpazemiz, yurt içi ve yurt dışında güvenilir ve güçlü şirket algısıyla ve yeni ürünlerle sektöre yön vererek sektördeki en önemli şirketlerden biri haline geldik. Yeni ürün oluştururken öncelikle pazardaki trendleri, müşteri taleplerini ve daha sağlıklı ve pratik ürün oluşturma adına çalışmalar yapıyoruz. Bakliyat unu projemizde de bu trendi göz önünde tutarak sağlıklı ürünler oluşturduk.