

# İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	01.08.2020	Capital	<a href="#">İKİ FABRİKA YATIRIMI YAPACAĞIZ</a>	2



AYÇE TARCAN AKSAKAL

# İŞ'TE ANADOLU

aaksakal@capital.com.tr

## “İKİ FABRİKA YATIRIMI YAPACAĞIZ”

Korona virüs nedeniyle bakliyat ürünlerine olan talebin yüzde 80 arttığını belirten Memişoğlu Grup CEO'su Veysel Memiş, “iki yeni fabrika yatırımı planlıyoruz” diyor.

Mersin Bölgesi'nin en büyük gruplarından biri olan Memişoğlu Grup, gıda, lojistik ve tarım alanında faaliyet gösteren 43 yıllık bir aile şirketi. Grup, **Tat Bakliyat**'la geçen yıl 1,2 milyar TL ciro gerçekleştirdi. İhracatı 100 milyon dolara yükseldi. Grubun yönetim kurulu üyesi ve CEO'su Veysel Memiş, ikinci kuşak olarak hedefinin satışları artırmak olduğunu söylüyor. “Yeni ve inovatif ürün yatırımlarına odaklanmayı hedefliyoruz” diyen Memiş, planlarını şöyle anlatıyor:

### YÜZDE 80 ARTTI

“Geçen yıl satışlarda yüzde 40 büyüme yakaladık. Bu yıl ise korona virüs nedeniyle oluşan panik alımlarından dolayı bakliyat, pirinç ve bulgur ürünlerimize çok fazla talep artışı oldu. 2019 ikinci çeyreğe göre satışlarımız yüzde 80 arttı.

### YENİ YATIRIM

Her yıl olduğu gibi bu yıl da yatırımlarımıza devam edeceğiz. Mersin Organize Sanayi Bölgesi'nde günlük 240 ton kapasiteli bulgur ve yine günlük 250 ton kapasiteli mercimek fabrikası yatırımı yapmayı planlıyoruz. Dünyanın birçok ülkesinde bakliyata olan talep sürekli arttığı için pazarlarımızda ürünlerimize büyük bir rağbet var.”

### “BEKLEMEDİĞİMİZ TALEPLE KARŞILAŞTIK”

#### GLUTENSİZ ÜRETİM

Sağlıklı beslenmek isteyenler glutensiz alternatif bakliyat ürünlerine yöneliyor. Bu alana önemli yatırımlar yaptık ve yapmaya devam edeceğiz. Mercimek, nohut, fasulye, pirinç ve mısırdan elde edilen 'bakliyat unu' ürünlerimizi piyasaya sunduk .

Tat Superfoods markasıyla 2019'da satışına başladığımız karabuğday, kinoa, chia gibi alternatif ürünlerle konusunda beklemediğimiz bir taleple karşı karşıyayız. Organik ürünlerimizin satışına da başladık.



## “PLANLARI REVİZE ETTİK”

**2019 BAŞARILI GEÇTİ** Antalya OSB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bahar, 2019'da başarılı bir yılın ardından Antalya'nın 2020'de yabancı turist beklentisini 18 milyona yükselttiğini belirtiyor. Ancak Bahar, pandemi nedeniyle tüm planları revize etmek zorunda kaldıklarını söylüyor.

**KAYIPLAR ARTIYOR** Bahar, içinde buldukları zor dönemi şöyle anlatıyor: “Pandeminin neden olduğu kayıplar gün geçtikçe artıyor ve

henüz kriz ortamından çıkamadığı için hasar tespiti yapılamıyor.

**SEYAHAT KISITLAMASI** Yurt içindeki kısıtlamaların kaldırılmasının ardından üretimde ve ekonomide gözle görülür bir iyileşme başladı. Ancak Almanya ve Rusya gibi Antalya ekonomisi için hayati öneme sahip ülkelerin seyahat kısıtlamalarını sürdürmesi krizden hızlı çıkış planları yapan Antalya'yı derinden etkiliyor.”