

İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	28.06.2022	Dünya	TAT BAKLIYAT AMERİKA PAZANYLA BÜYÜYECEK	2

TAT Bakliyat

G. Amerika pazarıyla büyüyecek

09

Tat Bakliyat, Güney Amerika pazarına açılarak büyüyecek

MEHMET NABİ BATUK / MERSİN

Bakliyat ve hububat sektörünün önde gelen markalarından **Tat Bakliyat**, hayata geçirdiği yeni tesisleriyle sektörel büyümesini sürdürüyor. Sektörel deneyimi 1977 yılına dayanan Firmanın, son yatırımlarla birlikte günlük bakliyat işleme kapasitesi 4 bin tona ulaştı. Artan üretim kapasitesini hem yurtiçi hem de yurtdışı pazarlarda yüksek katma değere dönüştüren firma, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2021 araştırmasında 207'nci sırada yer alırken, gıda ürünleri imalatı yapan firmalar sıralamasında ise 36'ncı oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 1000 Büyük İhracatçı 2021 araştırmasında da 227'nci sırada yer alan firma, bakliyat, bulgur, pirinç ihracatı yapan firmalar arasında liderlik koltuğuna oturdu.

Dünya genelinde yaklaşık 100 ülkeye 100 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştirdiklerini kaydeden **Tat Bakliyat** Genel Müdürü Tuba Memiş, en önemli rekabet güçlerinin markalı üretim, geniş ürün portföyü ve ihracattaki geniş pazar stratejileri olduğunu belirtti. Sürdürülebilir büyüme için teknoloji ve yeşil dönüşüm yatırımlarına aralıksız devam ettiklerini ifade eden Memiş, "Türkiye'nin ilk paketli bakliyat satan markalarından biriyiz. Yıllık 1 milyon ton üretim kapasitemizle sektörün en büyük üretim kapasitesine sahip firmaları arasında yer alıyoruz. 93 farklı çeşit ürünümüz, TAT markamız, yaptığımız tüketici odaklı çalışmalarımızla, kaliteden asla taviz vermeyerek, bakliyat ve hububat sektöründe tüketicilerin en çok tercih ettikleri markalardan biri olmanın gururunu yaşıyoruz. Geniş ürün yelpazemiz, yüksek üretim kapasitemiz, güçlü tedarik gücümüz, kaliteli ürünlerimiz ve değişen tüketici taleplerine



Tat Bakliyat'ın Mersin'deki entegre tesisi dışında İstanbul, İzmir ve Edirne ve Kırgızistan'da bakliyat ve hububat ürünleri ve hazır çorba işleme tesisleri bulunuyor.



uygun hareket kabiliyetimiz bizi sektörde her daim bir adım öne taşıyor" diye konuştu.

2021'de yeni tesise 200 milyon TL yatırım yaptı

Toplam 270 bin metrekare alan üzerine kurulu 9 fabrikada üretim yaptıklarını ifade eden Tuba Memiş, Edirne ve Mersin'de olmak üzere günlük toplam 600 ton üretim kapasitesine sahip 2 çeltik fabrikalarının bulunduğu belirtti. Hayata geçirdikleri iki yeni fabrika yatırımıyla günlük bulgur üretim kapasitelerinin 500 tona, günlük mercimek üretim kapasitelerinin de 720 tona ulaştığını aktaran Memiş, şöyle devam etti: "Ulusal ve yerel zincir marketler, online satışlarla ürünlerimiz tüm Türkiye genelinde yoğun olarak kullanılıyor. Kapasitemizin yüz-

Su buharından enerji üretti sırada GES yatırımı var

Son yıllarda sürdürülebilir üretim prosesleri geliştirmek adına önemli yatırımları hayata geçirdiklerini ifade eden Tuba Memiş, yeşil dönüşüm faaliyetleri kapsamında üretim tesislerinin çevre, sosyal ve kurumsal yönetim temelinde sürekli ele alıp, bu alandaki faaliyetlerini her geçen gün iyileştirdiklerini kaydetti. Memiş, "Operasyonlarımızın her aşamasında enerji kullanımını azaltan ve enerji verimliliğini artıran çalışmalarını hayata geçiriyoruz. Bu anlamda kojenerasyon tesisi yatırımımız ile bulgur üretiminde elde ettiğimiz su buharından elektrik enerjisi üretmek enerji ihtiyacımızın bir kısmını bu tesisimizden sağlamaya başladık. Ayrıca bu yıl tesislerimizin üzerine paneller kurularak solar enerjiyle elektrik ihtiyacımızın tamamını sağlamak amacıyla yatırımımız olacak. Faaliyetlerimiz neticesinde sıfır atık politikasıyla çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

de 50'sini yurtdışı pazarlarımız için kullanıyoruz. Geçen yıl 200 milyon TL üzerinde bütçe ile kapasite artırmana yönelik önemli yatırımlar yaptık. Üçüncü bulgur fabrikamızı ikinci mercimek fabrikamızı faaliyete aldık. Ayrıca firmamız bünyesinde Tatloğ Lidaş ile lisanslı depoculuk hizmeti vermeye başladık. Bulgur da Türkiye'nin en fazla ihracat yapan firmalarından biri olarak, yeni pazarlara girerek Türkçe ismiyle tanınan ve bilinen bulgurun tanıtılmasına ve tüketimini arttırmaya devam edeceğiz. Yeni tesislerimizle beraber satışlarımızı bu yıl miktar bazında yüzde 20 arttırmayı hedefliyoruz. İlk 6 ay satışlarımızla da bu hedefi miktar bazında yakaladık. Satış tutarı anlamında ise bu yıl geçen yıl göre ürün fiyatlarının daha yük-

sek olmasından dolayı 2022 ciro-muzun geçen yıla göre daha yüksek seviyede kapatacağımızı öngörüyoruz."

100 ülkeye ihracat yapılıyor

Geçen yıl ihracat paylarını yüzde 10 artırarak yüzde 60'a çıkardıklarını kaydeden Tuba Memiş, "100 ülkeye ihracat yapıyoruz. Tek pazara odaklanmak yerine, geniş pazarlara odaklanarak ekonomik ve siyasi problemlerden dolayı oluşabilecek kayıp risklerinin önüne geçiyoruz. Bakliyat, bulgur ithalatı yapan tüm ülkelere ihracatımız bulunuyor. İhracatımız yoğun olarak Ortadoğu, Avrupa, Güney Doğu Asya, Rusya, ABD ve Afrika pazarına gerçekleşiyor. Bu sene yeni pazar hedefimizi Güney Amerika olarak belirledik" dedi.